

从中华优秀礼文化出发的行为素养教育

西南大学 王晖、肖颜、曾琪芮、杨钦清、史丽

一、案例简介

习近平总书记在全国教育大会上强调：“要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。”该案例以中华优秀传统文化的弘扬和传承为基点，以弘扬中华美育精神为切入点，围绕大学生审美涵育、日常行为规范、人格素质拓展、社交礼仪训练、职业素养塑造等版块展开，塑造学生健康人格，促进学生全面发展。

二、拟解决问题关键点

（一）历史虚无主义带来的文化自信缺失

西方多元化思潮的不断渗透，拜金主义、享乐主义、极端个人主义、历史虚无主义等错误观点构成的一套虚无主义话语体系对当代青年的文化自信产生了不容忽视的冲击。

（二）“工具理性”带来的礼仪教育欠缺

高校在专业理论知识和专业技能的培养方面较为突出，在学生的文明礼仪意识培养、文明社交技能训练方面相对欠缺。

（三）网络亚文化带来的正向教育壁垒

部分青年面临外部压力和内心焦虑的双重催逼，选择以“摆烂”“躺平”“社恐”的自我标签逃避责任、自我

伪装，难以适应校园和未来职场生活，需要培养健康生活情趣和积极正向的行为引导。

（四）专业设限下的美育现实困境

美育普遍被认为是艺术院系的事，高校普遍存在重视不够、个体差异明显、教育形式单一、缺乏生动性和感染力等问题，须从细微处构建新时代高校美育育人新格局。

三、解决思路和实施办法

（一）礼乐文化涵养——古琴艺术赏析

琴以载道，千百年来古琴一直被文人士大夫高度尊崇，其地位列文人四艺的“琴、棋、书、画”之首。通过面向全校学生开展古琴赏析课堂，让学生在沉浸式、体验式的音乐欣赏中近距离感受古琴艺术和中华优秀传统文化的魅力，提升学生人文素养，提升文化育人效果。



图：2022年举办西南大学古琴艺术赏析课堂

（二）艺术生活养成——审美涵育课堂

从日常生活美学出发的审美涵育课堂旨在引领学生健康文明的行为习惯和生活方式。分中华文明之美——茶文化、香道礼仪、人文花道等课程，以此实现生活艺术课的规范教育作用、道德教育作用和审美教育作用，提升学生人文素养。



图：2023年“青春年华，花漾之约”插花美学课堂



图：辅导员老师指导学生进行点茶



图：辅导员老师指导学生香道

（三）日常行为养成——“文明十会”规范

把日常生活中的行为规范凝练成“文明十会”倡导语，即：会问候、会微笑、会鼓掌、会赞扬、会道歉、会道别、会感激、会谦让、会敲门、会拒绝，倡导学生自觉遵守礼仪规范，提高人际交往水平，提升自身的涵养和素质。



图：基于“文明十会”的礼仪细节教育

（四）入格行为养成——新生素质拓展训练

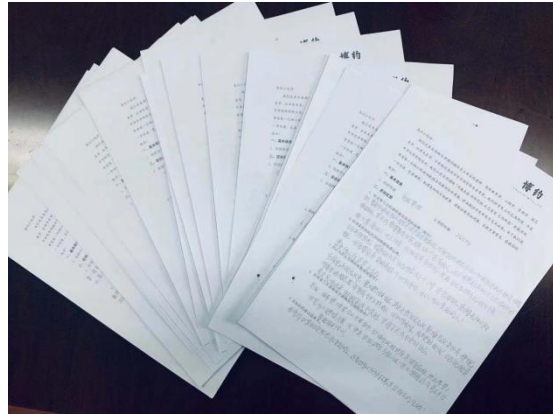
入格教育，作为大学生活的起始，以素质拓展训练的方式培养学生养成良好的行为规范、意志品质和团队协作精神，为树立良好班风、学风和院风奠定基础。素质拓展训练包括班级破冰、穿越雷阵、生死电网、珠行万里、急速60秒、卓越圈等项目，要求队员有效分析信息、有序计划统筹、打破思维定势、团结沟通合作等，引导学生在思想和行为上实现真正的跨越。



图：2022年新生入格素质拓展训练

（五）职业行为养成——社交礼仪和职业塑造训练

培养学生良好的站姿、坐姿、走姿，纠正学生的不良习惯，塑造优雅形体形象，提升学生求职面试成功率。通过“社交礼仪工作坊”和模拟职场训练使学生树立礼仪意识，基本掌握礼仪原理、方法和规范，培养学生形象管理能力，塑造良好的礼仪修养和职业素养。



图：活动宣发与反馈



图：社交礼仪工作坊，一次训练，一次成长



图：同学们满满的收获、会心的微笑

四、案例实效和特色

大学生的行为养成教育对于未来的职业发展、人生发展至关重要。本案例立足于从中华优秀传统文化出发，从细微处回归学生日常生活，形成了一项滋养打动人心的教育案例，激发了学生的潜能与善意、促进了学生健康成长和全面发展，收到了良好的效果。

（一）以礼塑信，塑造了学生文化自信

中华传统礼文化作为一种社会意识形态，具有教育、改造、渗透和内聚的功能。中华礼文化中的优秀基因理所当然成为大学生行为养成教育所吸纳取材的源头活水，自本案例实施探索以来，活动人次达 1000 人，学生真切感受到传统文化的魅力，增强了民族自豪感和爱国情怀，真正从中华优秀传统文化实现了对大学生思想政治教育的有效引领。

（二）以礼辅智，提升了学生社会技能

行为养成教育应与专业教育并重，本案例强调行为规范的引导，重点培养学生自我教育和自我管理的能力，强化了学生的律己意识，通过实训教育帮助学生树立了礼仪意识，基本掌握了礼仪原理、方法和规范，培养了学生形象管理能力，对塑造良好的礼仪修养和提升职业素养起到了很好的作用。

（三）以礼怡心，助力了学生心理健康

古琴、茶会、焚香、插花本身就具有极强的舒缓心理

作用，学生参与和体验的感觉是愉悦而轻松的。各类日常规范教育、社交礼仪训练从实践方面给予了学生有效的指导。各项活动的举办既给学生创设了轻松、愉悦的心理场景，也有效应对了网络负面消极亚文化带来的负面影响。

（四）以礼化美，培养了学生审美素养

本案例具有丰富的审美涵育元素，从学生的文明行为、文雅生活、文质修为三方面着力，注重学生的审美参与式体验，培养了大学生的审美认知、审美判断和审美创造能力，把整个教育过程转化成为美的欣赏、美的表现和美的创造活动，切实提升了学生的审美素养。

五、案例推广价值

本案例的工作成果、特色在西南大学产生了较好的影响，已在多个学院学生中推广应用，其中审美涵育板块的探索已逐步在教师中推广，深受师生喜爱。下一步团队将进一步丰富和创新工作方法，扩大品牌活动影响力，力争在市内高校开展交流分享，在新媒体平台动态展示分享。